**Тематичний контроль**

**з навчальної дисципліни « Іноземна мова та фаховий переклад (англійська) »**

**(3 курс)**

**здобувача вищої освіти групи \_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Перевірив\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ознайомлений(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. PR-исследование это деятельность по систематическому сбору информации, или данных для дальнейшего тщательного анализа и интерпретации. Для получения достоверных результатов метод сбора данных должен быть контролируемым, управляемым и беспристрастным, то есть, другими словами, объективным. При проведении PR-исследования используется два вида источников данных: первичные и вторичные. Первичное исследование включает получение информации исследователем из первоисточников. Вторичное исследование, с другой стороны, заключается в анализе уже существующей информации, доступной как в печатных, так и на электронных ресурсах. Вторичное исследование используется для того, чтобы поставить достижимые цели и определить соответствующие исследовательские задачи. К методам вторичных исследований относятся кабинетное исследование и контент-анализ. Методы первичных исследований подразделяются на качественные и количественные и включают опросы, собеседования и долгосрочные панельные исследования. Количественные исследования включают сбор объемного корпуса данных, представляющих все население в целом. Собранные сведения затем подвергаются статистическому анализу, а результаты скорее используются для получения общих выводов, а не более глубокого понимания проблемы. В количественных опросах в анкетах чаще всего используются вопросы закрытого типа. В количественных исследованиях применяется широкий спектр разнообразных методов сбора данных, таких как личное собеседование, телефонный и почтовый опрос, омнибус-опрос, панельное исследование, интернет-опрос и опрос по электронной почте. Омнибус-опрос является многоцелевым исследованием, затраты на которое распределяются между всеми участниками, что делает его одним из самых выгодных видов исследований. Преимуществом интернет-опросов является то, что ответы можно хранить в базах данных, что исключает необходимость ручного ввода данных.
2. В отличие от коммерческих организаций, зарабатывающих прибыль для акционеров, целью некоммерческих, или неправительственных организаций является служение обществу. Они предоставляют помощь маргинальным группам и выступают в поддержку перемен в обществе. Поскольку они не получают прибыли, такие организации зависят от общественной поддержки в форме пожертвований от частных лиц и организаций. Также они могут получать государственное финансирование.