**Тематичний контроль**

**з навчальної дисципліни « Іноземна мова спеціальності (англійська) »**

**( 4 курс)**

**здобувача вищої освіти групи УМІ-4**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Перевірив\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ознайомлений(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Мы все чаще сталкиваемся с тем, что многие небольшие компании испытывают недостаток капитала. Даже если они выделяют средства на маркетинг, их владельцы часто обнаруживают, что реальные расходы намного выше, а эффективность маркетинга намного ниже предполагаемых. Следовательно, компаниям необходимо использовать последовательный комплексный подход для понижения стоимости маркетинга. Можно утверждать, что эти стратегии могут помочь обеспечить выживание и избежать краха. Помощь специалистов по внешнему маркетингу зачастую весьма дорогостоящая, поэтому, чем более эффективно владельцы компаний используют умения штатного персонала, тем меньше задач им приходится передавать на выполнение внешним подрядчикам, и тем более экономически выгодным становится их маркетинг. Кроме того, представление о том, что внутренним маркетингом можно пренебречь, является ложным, поскольку отсутствие, к примеру, качественного сервисного обслуживания может повлечь за собой потерю клиентов. Несомненно, очень важно сделать свою продукцию узнаваемой, адаптировать свои услуги под потребности целевой аудитории, привлекать новых клиентов, но главный вопрос заключается в том, как удержать своих клиентов.
2. В сущности, социальная ответственность бизнеса это принцип, согласно которому компании добровольно включают социальные и экологические вопросы в свою коммерческую деятельность, а также в свои взаимоотношения с заинтересованными лицами. В развивающихся странах иностранные капиталовложения могут приносить как положительные, так и отрицательные результаты. К положительным результатам можно отнести предоставление базовой инфраструктуры, а именно доступа к чистой питьевой воде, санитарным службам и первичной медицинской помощи. Вместе с тем, принцип устойчивого развития, направленный на обеспечение разумного природопользования, охрану окружающей среды и отказ от чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, крайне важен как для развивающихся, так и для развитых стран. Кроме того, принцип устойчивого развития направлен на борьбу с нарушениями прав человека, а также любыми формами коррупции, включая взяточничество и вымогательство, искоренение принудительного и детского труда и любых форм дискриминации. Однако, несмотря на кажущиеся очевидными достоинства, принцип социальной ответственности бизнеса до сих пор вызывает споры и критику. Его противники ставят под сомнение мотивы коммерческих компаний, участвующих в программах СОБ, и даже обвиняют их в лицемерии и попытках присвоить правительственные функции.