



КРЕАТИВЧИК

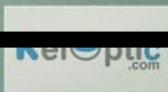
ГИПЕРБОЛА

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФИГУРА
ЯВНОГО И НАМЕРЕННОГО
ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, С ЦЕЛЬЮ
УСИЛЕНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ
И ПОДЧЁРКИВАНИЯ СКАЗАННОЙ
МЫСЛИ



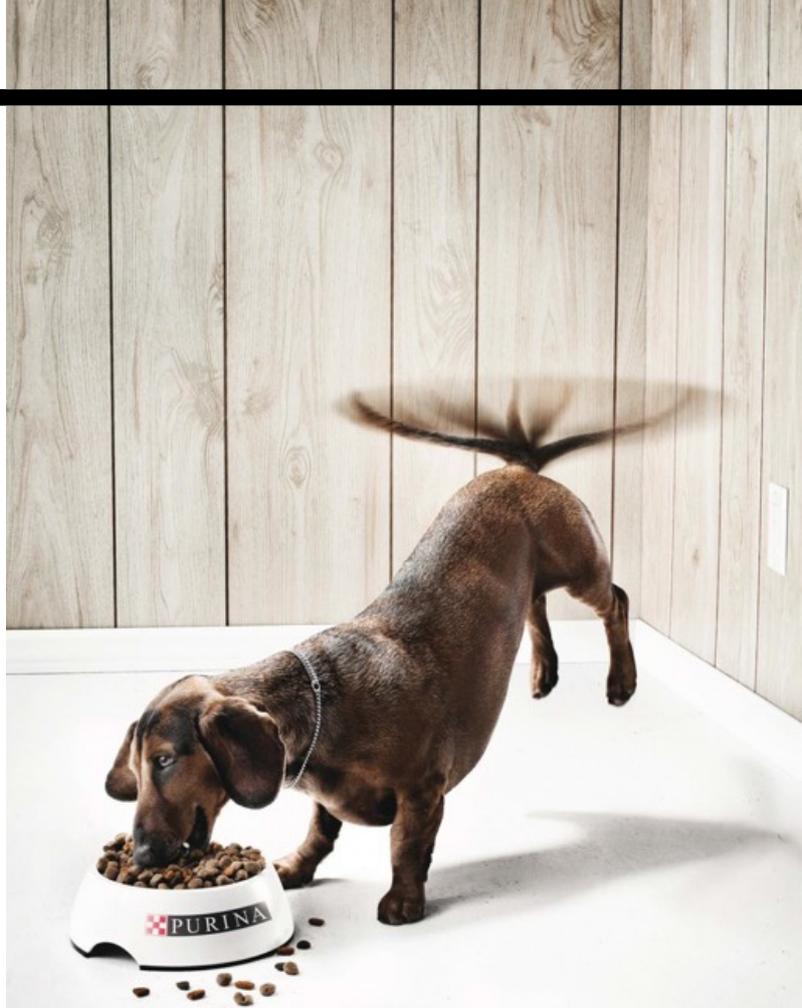


Voyez plus clair pour moins cher sur www.keloptic.com

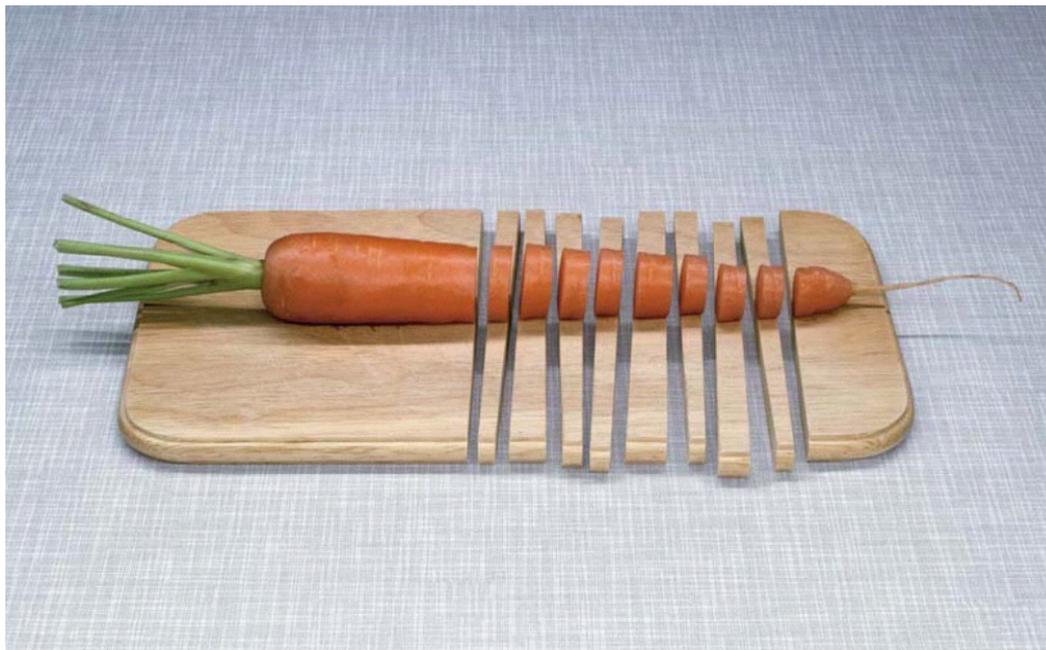




WHOLEY'S
Orbit
ICE WHITE
HELPS KEEP TEETH WHITE



НАШ ПРОДУКТ НАСТОЛЬКО _____, ЧТО _____



Sharper than you think. The WMF Grand Gourmet knife with Damasteel blade.



НАШ ПРОДУКТ НАСТОЛЬКО _____, ЧТО _____



BEWARE THE HEAT

LITTLE BOTTLE · BIG FLAVOR

ПОГНАЛИ



НАШ ПРОДУКТ НАСТОЛЬКО _____, ЧТО _____
НАШ ПРОДУКТ ТАКОЙ _____, ЧТО _____

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

ПОКАЗЫВАЕТ ПРЕУВЕЛИЧЕННЫЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОДУКТА



day 1



day 2



day 3



day 4



day 5



day 6



day 7



day 8



day 9



© 2011 P&G





milk
of human kindness



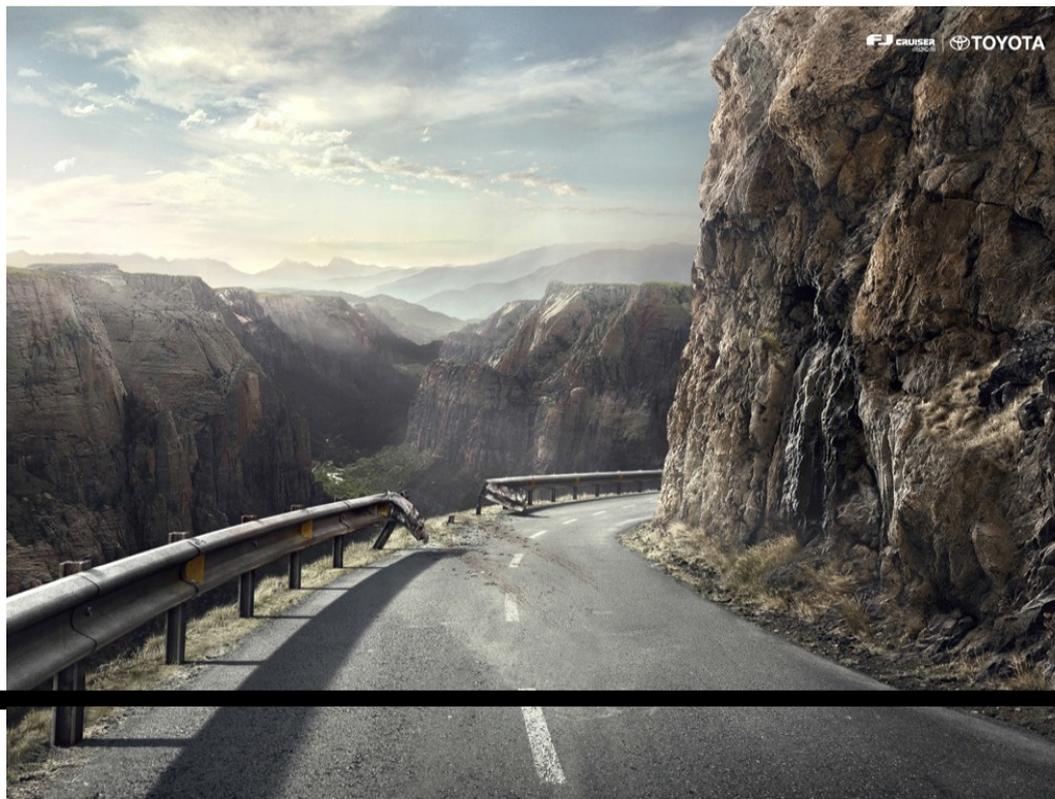
ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА _____



Precision parking.
The Passat with Park Assist.



ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА_____



ПОГНАЛИ



ВЫБЕРИТЕ ПОСЛЕДСТВИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА
И МАКСИМАЛЬНО ПРЕУВЕЛИЧИТЕ ЕГО

ОТСУТСТВИЕ ПРОДУКТА

ОТОБРАЖАЕТ ЭКСТРЕМАЛЬНУЮ
СИТУАЦИЮ, В КОТОРОЙ ТОВАР
НЕ БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН





SAVE YOURSELF FROM BAD ASS





BE AFRAID OR USE 



แจ้งโทรศัพท์ที่ซื้อของ/แนะนำ
โทร.0-2600-5555 (โปรดระบุหมายเลขห้อง)

What you really touch ?



БЕЗ ПРОДУКТА ПЛОХО НА СТОЛЬКО, ЧТО _____





ПОГНАЛИ

ВОЗЬМИТЕ ПРОДУКТ,
СФОРМУЛИРУЙТЕ ЕГО ОСНОВНОЕ СВОЙСТВО.
ФАНТАЗИРУЕМ САМОЕ УЖАСНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ



BCE