

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра інноваційної педагогіки, освітніх трансформацій і лідерства



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор навчально-наукового інституту
«Академія вчителів»

ВІДОВСЬКА Ольга Сергіївна

28 серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ідентичність та особистий бренд педагога

рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань

A Освіта

спеціальність
освітня програма

**A4 Середня освіта
Середня освіта (англійська мова, друга
іноземна мова та зарубіжна література)**

предметна
спеціальність / спеціалізація

**A4.021 Середня освіта (Англійська мова та
зарубіжна література)**

вид дисципліни

за вибором

факультет

факультет іноземних мов

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою **ННІ «Академія вчителства»**

“28” серпня 2026 року, протокол № 7

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: **Даценко Тетяна Олександрівна**, кандидат психологічних наук, доцент кафедри інноваційної педагогіки, освітніх трансформацій і лідерства ННІ «Академія вчителства»

Програму схвалено на засіданні кафедри інноваційної педагогіки, освітніх трансформацій і лідерства

Протокол від “27” серпня 2026 року № 10

Завідувач кафедри _____

Світлана ВЕЛЬМА

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (**професійної/наукової**) програми (керівником проектної групи) **Середня освіта (англійська мова, друга іноземна мова та зарубіжна література)**

Гарант освітньої (**професійної/наукової**) програми
(керівник проектної групи) **Середня освіта (англійська мова, друга іноземна мова та зарубіжна література)**

Котова А. В.

Програму погоджено науково-методичною комісією **факультету іноземних мов**

Протокол від “_26_” серпня _____ 2026__ року № _7_

Голова науково-методичної комісії **факультету іноземних мов**

(підпис)

Котова А. В.

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Ідентичність та особистий бренд педагога» складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки першого (бакалаврського) рівня освіти.

спеціальності **A4 Середня освіта**

предметної спеціальності **A4.021 Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література)**

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо побудови особистого бренду педагога як засобу вираження та розвитку професійної ідентичності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- ознайомити здобувачів із поняттям професійної ідентичності та навчити їх аналізувати власну ідентичність як основу для формування особистого бренду педагога;
- сформувати вміння будувати та просувати особистий бренд;
- розвинути у здобувачів навички ефективної комунікації та самопрезентації;
- сформувати навички емоційного інтелекту, які допоможуть у створенні та підтримці особистого бренду

1.3. Кількість кредитів – 3 ЄКТС.

1.4. Загальна кількість годин – 90*.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
За вибором
Денна форма навчання
Рік підготовки
2-й
Семестр
3-й
Лекції
26 год.
Практичні заняття
6 год.
Самостійна робота
58 год.

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

ЗК 6. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 10. Здатність вибудовувати і реалізовувати перспективні лінії інтелектуального, культурного, морального і професійного саморозвитку та самовдосконалення, розуміти основні принципи буття людини, природи, суспільства.

ЗК 11. Здатність розуміти сутність і соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти до неї стійкий інтерес.

ФК 5. Емоційно-етична компетентність. Здатність усвідомлювати свої емоції та потреби, а також емоційний стан інших учасників освітнього процесу, ефективно управляти власними емоціями, взаємодіяти конструктивно й безпечно з учасниками освітнього процесу та розуміти взаємозалежність людей і систем у глобальному світі.

ФК 12. Здатність до навчання впродовж життя, що передбачає здатність здійснювати власний професійний розвиток, отримувати підтримку від колег та надавати підтримку колегам у їхньому професійному розвитку.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

ПРНЗ. Орієнтуватися в інформаційному просторі, критично оцінювати та використовувати інформацію, демонструючи медійно-інформаційну грамотність та цифрову компетентність для ефективного вирішення професійних завдань та навчанні у галузі іноземної філології, зокрема в умовах невизначеності.

ПРН 5. Управляти власними емоціями, враховувати стан інших і вибудовувати безпечну, етичну взаємодію в освітньому середовищі.

ПРН 12. Здійснювати постійний професійний розвиток та підтримку колег у розв'язанні професійних завдань в умовах постійних змін.

ПРН 20. Демонструвати здатність критично оцінювати вітчизняний і закордонний навчальний досвід, власну професійну діяльність і вибудовувати стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.

1.8. Пререквізити: знання з психології. Вивчення дисципліни передбачає попереднє опанування основ психології.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи професійної ідентичності та особистого брендингу

Вступ до дисципліни. Поняття про професійну ідентичність. Усвідомлення власної професійної ідентичності. Професійна ідентичність як основа для формування особистого бренду. Поняття про особистий (персональний) бренд. Переваги побудови особистого бренду. Алгоритм створення особистого бренду. Імідж особистого бренду. Взаємозв'язок між поняттями «імідж», «бренд», і «репутація». Основні помилки у процесі створення особистого бренду та їх усунення. Сучасні тенденції особистого брендингу.

Тема 2. Побудова особистого бренду педагога

Основи створення особистого бренду педагога. SWOT-аналіз для педагога: інструмент самооцінки та розвитку. Виявлення потреби в особистому бренді. Визначення цільової аудиторії. Позиціонування бренду. Ключові принципи, на яких будується особистий бренд. Формула особистого бренду. Розробка місії. Формулювання гасла. Формування цінностей, визначення особливостей, архетипу, мети. Постановка цілей за методикою SMART. Візуалізація особистого бренду. Створення власної історії. Сторітелінг.

Тема 3. Просування особистого бренду педагога

Загальна характеристика каналів просування особистого бренду педагога. Складання плану інформаційної підтримки. Визначення найбільш ефективних майданчиків і засобів комунікації з аудиторією. Створення особистого сайту, блогу, сторінок у соціальних мережах. Соціальні мережі як інструмент формування та просування особистого бренду. Комунікації особистого бренду. Стратегії та правила встановлення зв'язків. Способи донесення цінностей бренду. Вибір інформації та способу її передачі аудиторії. Витрати

на підтримку інформаційних ресурсів. Критерії оцінки успішності особистого бренду педагога.

Тема 4. Емоційний інтелект та особистий бренд

Поняття про емоційний інтелект. Значення ефективного керування емоціями у побудові особистого бренду. Самосвідомість у брендингу. Вплив соціально-емоційних навичок. Побудова професійних зв'язків на засадах довіри. Роль емпатії та активного слухання. Демонстрація стійкості й адаптивності.

Тема 5. Комунікації бренду в кризових ситуаціях

Технології поведінки в умовах кризи або конфлікту. Таймінг антикризової реакції. Формування ключового повідомлення під час кризи. Комунікації в соціальних мережах під час кризи. Типові помилки у комунікації. Типові помилки візуалізації. Передбачення потенційних кризових ситуацій. Профілактика кризи репутації.

Тема 6. Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога

Поняття про самопрезентацію. Прийоми самопрезентації, тактики і техніки. Вербальні і невербальні техніки самопрезентації. Основні складові успішної самопрезентації. Умови досягнення успішної самопрезентації. Засоби самопрезентації. Принцип доречності. Самопрезентація педагога як феномен особистісної поведінки в умовах суб'єкт-суб'єктних відносин. Зовнішня і внутрішня складові самопрезентації педагога. Портфоліо педагога.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Обсяг у годинах			
	Денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
Тема 1. Теоретичні основи професійної ідентичності та особистого брендингу	14	4		10
Тема 2. Побудова особистого бренду педагога	18	6	2	10
Тема 3. Просування особистого бренду педагога	14	4		10
Тема 4. Емоційний інтелект та особистий бренд	16	4	2	10
Тема 5. Комунікації бренду в кризових ситуаціях	12	4		8
Тема 6. Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога	16	4	2	10
Усього годин	90	26	6	58

Для малочисельної групи

Назви розділів і тем	Обсяг у годинах			
	Денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
Тема 1. Теоретичні основи професійної ідентичності та особистого брендингу	14	2		12
Тема 2. Побудова особистого бренду педагога	18	2	2	14
Тема 3. Просування особистого бренду	14	2		12

педагога				
Тема 4. Емоційний інтелект та особистий бренд	16		2	14
Тема 5. Комунікації бренду в кризових ситуаціях	12	2		10
Тема 6. Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога	16	2	2	12
Усього годин	90	10	6	74

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кіл-ть годин
1	SWOT-аналіз у професійній діяльності педагога	2
2	Роль емоційного інтелекту в особистому брендингу. <i>Робота з кейсами</i>	2
3	Відпрацювання технік самопрезентації	2
Разом		6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кіл-ть годин
1	<i>Завдання:</i> проаналізувати ключові елементи іміджу відомих освітян / лідерів думок	12
2	<i>Завдання:</i> описати ідентичність особистого бренду	14
3	<i>Завдання:</i> скласти план інформаційної підтримки особистого бренду	12
4	<i>Завдання:</i> підготувати есе на тему: «Навіщо педагогу розвивати емоційний інтелект?» або «Емоційний інтелект як основа довіри до публічної особистості (на прикладі конкретної особи)» (до 400 слів)	14
5	<i>Завдання:</i> підібрати приклади вдалих антикризових повідомлень, зробити презентацію на 3-5 слайдів	10
6	<i>Завдання:</i> підготувати відеовізитівку або креативне резюме	12
Разом		58

Для малочисельної групи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кіл-ть годин
1	Опрацювати тему «Теоретичні основи професійної ідентичності та особистого брендингу». <i>Завдання:</i> проаналізувати ключові елементи іміджу відомих освітян / лідерів думок	12
2	Опрацювати тему «Побудова особистого бренду педагога». <i>Завдання:</i> описати ідентичність особистого бренду	14
3	Опрацювати тему «Просування особистого бренду педагога». <i>Завдання:</i> скласти план інформаційної підтримки особистого бренду	12
4	Опрацювати тему «Емоційний інтелект та особистий бренд». <i>Завдання:</i> підготувати есе на тему: «Навіщо педагогу розвивати емоційний інтелект?» або «Емоційний інтелект як основа довіри до публічної особистості (на прикладі конкретної особи)» (до 400 слів)	14
5	Опрацювати тему «Комунікації бренду в кризових ситуаціях». <i>Завдання:</i> підібрати приклади вдалих антикризових повідомлень,	10

	зробити презентацію на 3-5 слайдів	
6	Опрацювати тему «Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога». <i>Завдання:</i> підготувати відеовізитівку або креативне резюме	12
	Разом	74

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом не передбачено.

7. Методи навчання

1. *Лекції з елементами інтерактиву* (виклад фундаментальних понять і теорій з використанням презентацій, схем, відеофрагментів, із можливістю мікродискусій та опитувань у процесі заняття).
2. *Пояснювально-ілюстративний метод* (роз'яснення складних концепцій психології з опорою на приклади, життєві ситуації та результати досліджень).
3. *Евристична бесіда* (постановка проблемних запитань, що стимулюють пошук власних відповідей і гіпотез здобувачами).
4. *Практичне відпрацювання засвоєних знань* (виконання завдань, тестів, аналіз психологічних ситуацій і спрощених експериментів для застосування теорії на практиці).
5. *Аналіз кейсів* (розбір й обговорення реальних або умовних проблемних ситуацій, пошук шляхів їх вирішення з позицій різних психологічних підходів).
6. *Моделювання ситуацій* (виконання рольових ігор і відтворення типових ситуацій для ілюстрації закономірностей поведінки та психологічної взаємодії).
7. *Написання есеїв* (формування навичок критичного й аналітичного мислення).
8. *Творчі завдання* (створення презентацій, психологічних портретів, інфографік, плакатів або інших візуальних продуктів).
9. *Методи дистанційного навчання* (проведення занять у Zoom / Meet, використання інтерактивних платформ (Moodle, Mentimeter, Google Forms).

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Ідентичність та особистий бренд педагога» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий.

Оцінювання роботи здобувачів на **практичних заняттях** спрямоване на об'єктивне визначення рівня засвоєння теоретичних знань та розвитку практичних навичок; дозволяє виявити глибину розуміння навчального матеріалу та здатність здобувачів застосовувати ці знання в реальних умовах, вирішувати проблеми та працювати в команді. На практичному занятті здобувач може отримати від 0 до 5 балів.

Для забезпечення об'єктивності оцінювання роботи здобувачів на практичних заняттях Сума балів за виконані завдання на практичному занятті наведена в пункті 9 цієї програми.

Самостійна робота є ключовим елементом освітнього процесу, що сприяє розвитку дослідницьких навичок, самодисципліни та критичного мислення здобувачів. Вона передбачає систематичне виконання завдань поза аудиторними заняттями, що дозволяє здобувачам поглиблювати знання і вдосконалювати навички. За виконання одного завдання самостійної роботи здобувач може отримати 0-5 балів.

Сума балів за виконані завдання самостійної роботи наведена в пункті 9 цієї програми.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів **неформальної освіти**, якщо її зміст і результати відповідають меті та результатам навчання ВК «Ідентичність та особистий бренд педагога».

Результати неформального навчання можуть бути визнані за наявності підтверджуючих документів (сертифікатів, довідок, описів навчальних програм), якщо вони засвідчують досягнення результатів навчання, співвідносних із цілями курсу.

Прикладами релевантної неформальної освіти можуть бути:

- онлайн-курси (Coursera, Prometheus тощо) за тематикою ВК «Ідентичність та особистий бренд педагога»;
- участь у сертифікованих тренінгах і семінарах з відповідної тематики;
- сертифіковані програми за темами ВК «Ідентичність та особистий бренд педагога», проведені міжнародними організаціями чи університетами.

Процедура визнання результатів неформальної освіти здійснюється відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна.

Максимально здобувач може отримати 60 балів під час практичних занять та виконання самостійної роботи, але не менше 10.

Здобувачі, які були відсутні на практичному занятті, або отримали незадовільну оцінку, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу в дні консультацій за графіком, затвердженим кафедрою. Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень здобувача. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового **заліку** в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Ідентичність та особистий бренд педагога».

Залік проводиться у вигляді підсумкового тесту, що включає закриті та відкриті запитання. Тест складається з 10 закритих запитань з вибором однієї правильної відповіді з чотирьох варіантів, кожне з яких оцінюється в 1 бал, усього 10 балів. Також передбачено 2 відкриті запитання, кожне з яких оцінюється в 15 балів, усього 30 балів. Загальна кількість балів за залік – 40. Сума балів за екзамен зазначена в пункті 9 цієї програми.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота								Разом	Залік	Сума	
T.1	T.2		T.3	T.4		T.5	T.6				
ср	п	ср	ср	п	ср	ср	п	ср			
10	10		10	10		10	10		60	40	100

T.1., T.2 ... – теми

п – практичні заняття
 ср – самостійна робота

Для забезпечення об'єктивності оцінювання роботи здобувачів на **практичних заняттях** використовуються наступні критерії:

5 балів	Високий рівень підготовки, вільне володіння матеріалом, здатність застосовувати знання в різних ситуаціях. Аргументовані, логічні та глибокі відповіді, активна участь в обговоренні теми. Виконання завдань без помилок або з мінімальними неточностями. Виражене критичне мислення, самостійність та ініціативність.
4 бали	Добрий рівень підготовки, знання матеріалу на рівні аналізу та узагальнення. Відповіді здебільшого точні й логічні, участь в обговореннях регулярна. Завдання виконані з незначними помилками, які здобувач здатний виправити самостійно.
3 бали	Задовільний рівень підготовки, володіння базовими знаннями з теми. Відповіді іноді поверхневі, з окремими неточностями. Участь в обговореннях епізодична, аргументація неповна. Завдання виконані, але містять помилки.
2 бали	Низький рівень підготовки, поверхневе розуміння матеріалу. Активність на занятті обмежена, відповіді неповні або з численними помилками. Завдання виконані формально, без логічної структури. Відсутнє критичне осмислення матеріалу.
1 бал	Мінімальна підготовка, низька активність на занятті. Завдання виконані частково або з грубими помилками. Відповіді уривчасті, поверхові, невпевнені, без аргументації.

Для забезпечення об'єктивності оцінювання **самостійної роботи** використовуються наступні критерії:

5 балів	Робота характеризується повним розкриттям теми та системним аналізом матеріалу. Конспект або презентація мають чітку логічну структуру, виклад аргументований і послідовний. Використано достатню кількість наукових джерел, оформлення цитувань відповідає академічним стандартам. Робота подана у встановлений термін, відповідає всім вимогам.
4 бали	Робота містить оригінальні, однак окремі аспекти залишаються недостатньо розкритими. Структура здебільшого логічна, можливі незначні відхилення від послідовності викладу. Виклад матеріалу є зрозумілим, окремі положення потребують уточнення. Візуальне оформлення відповідає вимогам, можливі окремі недоліки. Використано достатній обсяг джерельної бази. Завдання виконано своєчасно.
3 бали	Робота має задовільний рівень опрацювання, однак аналіз джерел поверхневий. Креативні елементи часткові та неоригінальні. Структура наявна, але виклад подекуди хаотичний, що ускладнює сприйняття матеріалу. Візуальне оформлення неповністю відповідає вимогам. Джерельна база обмежена, добір літератури не завжди вдалий.

2 бали	Робота виконана за шаблоном, без ознак глибокого аналізу чи критичного осмислення. Проблематика розкрита поверхнево. Структура роботи має суттєві порушення, виклад непослідовний і фрагментарний. Візуальне оформлення не відповідає академічним вимогам. Наявні суттєві помилки або відсутність коректного цитування.
1 бал	Робота виконана на мінімальному рівні. Аналіз і власні висновки практично відсутні. Виклад матеріалу фрагментарний, структура неповна. Візуальне оформлення мінімальне або не відповідає вимогам. Використання джерел обмежене. Завдання подано із значним запізненням.

Нарахування балів за залік

	Закриті запитання										Відкриті запитання		Усього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Кіль-ть балів	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	15	40

Критерії оцінювання відкритих запитань

Кіль-ть балів	Опис
0–5 балів	Відповідь частково або зовсім не відповідає запитанню; відсутня логіка та структура; пояснення або обґрунтування відсутні; є суттєві помилки у термінології чи змісті.
5–10 балів	Відповідь охоплює частину елементів запитання; структура та логіка відповіді частково зрозумілі; наявні короткі пояснення або аргументи; деякі терміни або теоретичні положення використані неточно.
10–15 балів	Відповідь повністю відповідає запитанню; логічна, чітко структурована; використано коректну термінологію; наявні обґрунтовані пояснення або аргументи; відсутні суттєві змістові помилки.

Використання штучного інтелекту

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для:

пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Набрана кількість рейтингових балів здобувачем є основою для оцінки. За результатами поточного та підсумкового контролю здобувач може набрати від 0 до 100 балів включно.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер. з англ. С.-Л. Гумецької. Харків : Віват, 2020. 512 с.

2. Даценко Т. О. Психологічні аспекти формування компетентності педагогічного партнерства вчителя. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2025. № 2(78). С. 485–490. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-485-490>
3. Денишук І. П. Професійна рефлексія педагога: умови формування та особливості розвитку. *Імідж сучасного педагога*. 2022. № 5(206). С. 32–36. DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5\(206\)-32-36](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5(206)-32-36)
4. Дзяна Г. О., Дзяний Р. Б. Управління комунікаціями в умовах криз. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2022. № 2. С. 13–21. DOI: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.2.2>
5. Кудирко О. В. Персональний брендинг як інструмент професійного розвитку педагога. *Вісник Дніпровської академії неперервної освіти. Серія «Публічне управління та адміністрування»*. 2023. № 2(5). С. 45–49.
6. Кушнір Н. С., Стрілець-Бабенко О. В. Особистий бренд: сутність, функції та умови розвитку в аспекті психології маркетингу. *Наукові записки. Серія «Психологія»*. 2023. № 2. С. 47–52. DOI: <https://doi.org/10.32782/cusu-psy-2023-2-6>
7. Петрик К. Ю., Фатянова Т. О. Професійний розвиток майбутнього вчителя початкової школи: практичні інструменти для створення успішного особистого бренду. *Вісник науки та освіти*. 2024. № 5(23). С. 1249–1260. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-5\(23\)-1249-1260](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-5(23)-1249-1260)
8. Петрунько О. В., Даценко Т. О. Професійна ідентичність учителя як психологічний механізм увідповіднення себе зі світом. *Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки; Управління та адміністрування»*. 2025. Вип. 32(61). С. 125–138. DOI: [https://doi.org/10.58442/3041-1858-2025-32\(61\)-125-138](https://doi.org/10.58442/3041-1858-2025-32(61)-125-138)
9. Райт К. Побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі / пер. з англ. Н. Савчук. Харків : Віват, 2023. 304 с.
10. Шабала Ю. А. Особистий брендбук педагога : методичний порадник. Київ : ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України, 2024. 40 с. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/742452/> (дата звернення: 13.06.2026).

Допоміжна література:

1. Борг Д. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ. Н. Лазаревич. Харків : Фабула, 2019. 304 с.
2. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг / пер. з англ. Я. Машико. Харків : Фабула, 2020. 256 с.
3. Робота із соціальними мережами : посібник з питань використання соціальних мереж / Департамент преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ : EUAM Ukraine, 2020. 47 с. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf> (дата звернення: 29.08.2026).
4. Коберник І., Краснова К. Ефективні комунікації для освітніх управлінців : посібник. Київ : Смарт освіта, 2019. 72 с. URL: <https://nus.org.ua/wp-content/uploads/2019/12/efektyvni-komunikacii-posibnyk-final-preview-20-12.pdf> (дата звернення: 29.08.2026).
5. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують / пер. з англ. В. Депешки. Харків : Віват, 2022. 240 с.
6. Сухопара І. Емоційна компетентність вчителя в контексті Нової української школи. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія «Педагогічні науки»*. 2020. Вип. 1. С. 111–122.
7. Роулз Д. Цифровий брендинг. Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань / пер. з англ. К. Деревянко. Харків : Фабула, 2020. 256 с.
8. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг / пер. з англ. В. Стельмах. Харків : Ранок : Фабула, 2019. 224 с.

9. Datsenko T., Vyhovska O., Sinko A. Social media and higher education institutions: Using social networks to recruit students. *The Modern Higher Education Review*. 2020. No. 5. P. 91–99. DOI: <https://doi.org/10.28925/2518-7635.2020.5.9>

**11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті,
відеолекції, інше методичне забезпечення**

1. Розвиток особистого бренду вчителя: можливості та ресурси [Відео]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/live/nIDdgrp5IXM> (дата звернення: 13.06.2026).
2. Бренд вчителя — один з елементів сучасності [Відео]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QLMqnvGcUM> (дата звернення: 13.06.2026).
3. The secret to a strong personal brand: Emotional intelligence matters [Video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BB7-rafH1rE> (дата звернення: 13.06.2026).

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни _____
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.