

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. Н. КАРАЗІНА

**Методичні рекомендації
для самостійної роботи здобувачів
за навчальною дисципліною
Основи англomовної письмової комунікації**

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	В – культура, мистецтво та гуманітарні науки
спеціальність	В11 – філологія
освітня програма	англійська мова та література і переклад та друга іноземна мова
спеціалізація	В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська
вид дисципліни	вибіркова
факультет	іноземних мов

Методичні рекомендації схвалено на засіданні кафедри англійської філології та методики викладання іноземної мови
Протокол від “26” серпня 2026 року №1

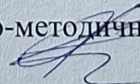
Завідувач кафедри англійської філології та методики викладання іноземної мови



Ірина МОРОЗОВА

Методичні рекомендації погоджено науково-методичною комісією факультету іноземних мов
Протокол від “26” серпня 2026 року №7

Голова науково-методичної комісії факультету іноземних мов



Анна КОТОВА

Харків – 2026

Загальні положення щодо організації самостійної роботи здобувачів

Самостійна робота здобувачів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних дисциплін і регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна». Університет має забезпечувати для осіб, які навчаються, професійну підготовку на рівні кращих університетів світу, формування необхідних фахових і загальних компетентностей, зокрема: *вміння самостійно навчатися і критично мислити* «Основи англomовної письмової комунікації» включає опрацювання навчального матеріалу, підготовку до практичних занять; роботу з методичними матеріалами, розробленими кафедрою для самостійного вивчення здобувачами; роботу з аудіо- та відеоматеріалами, включаючи електронні.

Навчальний час, відведений на самостійну роботу, регламентується навчальним планом і складає 58 годин на рік для денної форми навчання та 82 годин на рік для заочної форми навчання. Зміст самостійної роботи визначається робочою програмою навчальної дисципліни, методичними матеріалами, завданнями та вказівками науково-педагогічного працівника.

Контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу, є обов'язковим. Форми контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни і передбачають виконання індивідуальних завдань, тестів та проєктів, винесення самостійно засвоєного матеріалу на підсумковий семестровий контроль (разом з матеріалом, що вивчався при проведенні аудиторних навчальних занять), перехресний контроль здобувачів тощо.

Зміст та організація самостійної роботи здобувачів за навчальною дисципліною «Основи англomовної письмової комунікації»

Відповідно до навчального плану, загальний обсяг навчальної дисципліни для здобувачів складає 3 кредити. Обсяг самостійної роботи складає 58 годин на рік для денної форми навчання та 82 години на рік для заочної форми навчання.

Розподіл годин для самостійної роботи по темах

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Листування в формальних контекстах	30		10			20	30		2			28

Розділ 2. Академічні письмові жанри	30		8			22	30		2			28
Розділ 3. Жанри цифрової письмової комунікації та творче письмо	30		14			16	30		4			26
Усього годин	90		32			58	90		8			82

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання матеріалу за темами, робота із основними та додатковими ресурсами, виконання практичних завдань за Розділом 1 (написання формального або напівформального електронного листа, службової записки (memo) або звіту, супровідного листа, мотиваційного листа або резюме (CV)).	20 (денна) / 28 (заочна)
2	Опрацювання матеріалу за темами, робота із основними та додатковими ресурсами, виконання практичних завдань за Розділом 2 (пошук англомовного академічного джерела в Google Scholar та аналіз його стилю, лексики, структури й аргументації, створення плану п'ятиабзацного аргументативного есе, написання п'ятиабзацного есе з використанням цитат і внутрішньотекстових посилань, створення презентаційного пітч (elevator pitch) для проєкту).	22 (денна) / 28 (заочна)
3	Опрацювання матеріалу за темами, робота із основними та додатковими ресурсами, виконання практичних завдань за Розділом 3 (написання короткого маркетингового тексту з оптимізацією ключових слів (SEO), вступного допису для власного блогу, допису для соціальних мереж кафедри або факультету, сценарію для двохвилинного відео; вправа у транскрипції і письмова рефлексія, написання короткого творчого тексту за заданим творчим промптом).	16 (денна) / 26 (заочна)
	Разом	58 (денна) / 82 (заочна)

Вимоги до здобувачів

Під час виконання самостійної роботи здобувачі мають навчитися оформлювати тексти різних жанрів професійної та академічної комунікації англійською мовою, розуміти прагматику різних жанрів та процес підготовки тексту та мультимедіа, працювати з електронними ресурсами, розвивати креативність та незалежність мислення.

Форми контролю та критерії оцінювання

Завдання, винесені на самостійну роботу здобувачів, включені в тестові завдання для оцінювання роботи здобувачів у семестрі та на семестровому контролі. Поточний та підсумковий контроль проводиться з обов'язковим feedback від викладача та взаємооцінювання від здобувачів. Відповідні критерії оцінювання наведено в Робочій програмі навчальної дисципліни.

Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

Nikolaienko, V. O. A practical course in English written communication : instruction and training manual for the students of the School of foreign languages. Kharkiv : V. N. Karazin Kharkiv National University, 2025. 108 p.
<https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/24012>

Допоміжна література

Ніколаєнко, І. О., Волошинова, М. О., & Безгодова, Н. С. (2021). Усна і письмова комунікація та академічна риторика. Старобільськ: “Луганський національний університет імені Тараса Шевченка.”

Clear Written Communication: Simple tips for getting your message across. (2017). Plurilingua Publishing.

Gagich, M. & Zickel, E. (2018). A Guide to Rhetoric, Genre, and Success in First-Year Writing. MSL Academic Endeavors.

<https://pressbooks.ulib.csuohio.edu/csu-fyw-rhetoric/front-matter/creative-commons-licensing/>

Morozova, Iryna, and Valeriia Nikolaienko. 2024. “Emotional Appeal in ChatGPT Prompts: A Study of L2 speakers’ Perceptions”. "Res Rhetorica" 11 (4): 155-74. <https://doi.org/10.29107/rr2024.4.9>.

Purdue Online Writing Lab. (n.d.). <https://owl.purdue.edu/owl/index.html>

Williams, J. M., & Bizup, J. (2014). Lessons in clarity and grace. Pearson.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

ДіяОсвіта Симулятор: SEO-спеціаліст. (n.d.)

<https://osvita.diia.gov.ua/simulators/seo-specialist-simulator>

ДіяОсвіта Гайд: Діджитал-маркетолог. (n.d.)

<https://osvita.diia.gov.ua/guides/digital-marketer>

A Complete Guide To Marketing Copy. (2022). Indeed.com.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/marketing-copy>

Genres of Business Writing. (n.d.). University of Oregon.

<https://pages.uoregon.edu/ddusseau/101/199/199GENRES.htm>

The Ultimate Guide To Search Engine Marketing (SEM). (2022). Indeed.com.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/sem>

Written Communication. (n.d.). <https://www.skillsoft.com/channel/written-communication-e25b4610-e719-11e6-9835-f723b46a2688>